



VERKSAMHET 2014

Linköping City Samverkan AB

Org nr 556813-7565







Linköping Citys fjärde verksamhetsår är lagt till handlingarna och det är dags att summera året som varit. Linköping City Samverkan AB bildades 1 januari 2011 och ägs till 50/50 av de båda föreningarna Cityfastighetsägarna och Cityföreningen, med Linköpings kommun som en samverkanspartner.

Verksamhetsåret började med styrelsedagar i Umeå där styrelsen fick ta del av Umeå Citysamverkans organisation och verksamhet. Styrelsen fick även träffa Carl Arnö Projektchef Umeå Kommun, Björn Johansson, VD Balticgruppen Utveckling AB samt Jan Björling Kulturhuvudstads direktör.

År 2014 har varit ett händelserikt år på alla fronter. Vi har anordnat ett 50-tal event både i egen regi och i samverkan med andra. Vecka 34 var den mest aktiva veckan, där vi var en av många som genomförde Linköpings Stadsfest. Ny aktivitet 2014 var "Gatuliv" - Våra gator -vårt val! En hållbarhetsfest i city med cykel och offentlig konst i fokus som arrangerades på Nygatan i nära samarbete med bla Linköpings kommun. Ett projekt och evenemang som vi är mycket stolta över och som är en självklar del i aktivitetsplanen i framtiden.

I juni månad var det två år sedan processen med ett mätbart city startade vilket gör att vi NU har jämförbara siffror och verkligen kan "mäta City".

Förslag på UTVECKLINGSPÅN för Linköping innerstad. Ett mycket viktigt dokument för oss i Linköping City, var ute på samråd juni- oktober. Synpunkter på planförslaget har inlämnats till kommunen. Vi har därför haft ökat fokus på framtida utveckling av Linköpings stadskärna och de möjligheter det innebär.

Detta möjliggörs av den samverkan vi har i bolaget mellan kommunen, fastighetsägarna och näringslivet i stadskärnan.

Vi tar nu sikte på framtiden. Grunden i det arbete som vi startat handlar om att visa upp Linköpings city. Jag ser fram emot fortsatt utveckling. Linköping City, den moderna mötesplatsen, växer och blir ännu mer attraktiv, tillgänglig och trygg. Detta gör att vårt fortsatta gemensamma arbete ser mycket lovande ut för ett framgångsrikt Linköpings City!

Det är VI som skapar detta TILLSAMMANS!

– Tack alla engagerade medlemmar och samarbetspartners för ett lyckat verksamhetsår!

MARIANNE LINDH
VD/Cityutvecklare



ARRANGEMANG



Ett levande Linköpings city sju dagar i veckan innebär bland annat att vi behöver skapa upplevelser. Linköping City Samverkan anordnar därför ett femtiotal olika arrangemang i city. Dessa arrangemang anordnas både i egen regi och i samverkan med andra aktörer.

Lördag 12 januari

JULGRANSPLUNDRING I LINKÖPING CITY

Vecka 6

MELODIFESTIVAL VECKA I CITY

City dressades i "Mello-färger" och massor Event i City

Torsdag 27 mars

TJEJKVÄLL I FILBYTERGALLERIAN

Lördag 29 mars

EARTH HOUR

Vi uppmärksammade Earth Hour, Clownen Goran delade ut ballongfigurer till alla barnen.

Torsdag 3 april

VÅRYRA I GALLERI GRÄNDEN

Tisdag 15 april

PÅSKTRÄDET

Kläs av alla barnen och reses på Stora Torget.

Torsdag 17 april

PÅSKPARAD

Rekord för påskparaden med över 1 000 utklädda barn musikanter i spetsen som tågade genom hela City Startar i St: Larsparken och avslutades med dans kring påskträdet på Stora Torget och utdelning av påskägg till alla deltagande barn.

Lördag 26 april

CITYLOPPET

LP och Frisk, barndiabetes fonden

28 april – 23 maj

KREATIVA UPPDRAGET FÖR STUDENTER

Test inför kalasjakten. Syftet med Kalasjakten är att integrera studenter med Linköping som stad. Då spelet går ut på att svara på frågor och genomföra uppdrag på olika platser i Linköping tränas samarbete och socialt samspel samtidigt som laget lär känna olika delar av staden, dess näringsliv, historia och framtid.

Onsdag 30 april

VALBORGSMÄSSOFTON

Traditionsenligt spelade och spexade Lithe Blås på stan och tågade sedan i kortege genom stan.

Torsdag 22 maj

BLODOMLOPPET I ÅR I CITY!

Lördag 24 maj

BAKLUCKELOPPIS I SAMVERKAN MED STADSMISSIONENDAG

Stor bakluckeloppis mitt i Linköpings city på Storgatan i anslutning till S:t Larsparken.

Fredag 6 juni

NATIONALDAGEN

Det målades flaggor på alla som ville.

4 – 5 juli

LARS WINNERBÄCK

26 juli

FRI FART

Fri Fart 2014 flyttade in till Linköping City och blev en dundersuccé. Fri Fart 2014 blev verkligen den stora jubileumsföreställning som vi hade hoppats på. 46 båtar kom, vädret var strålande och kajerna var fullständigt nersmetade med publik.

Tisdag 19 augusti

WOLFRAM GRAND PRIX

CK Hymer och Wolfram Mathcore arrangerade i samarbete med Linköping City Samverkan en cykeltävling mitt i Linköping city.

Onsdag till lördag 20 – 23 augusti

INTERNATIONAL STREET MARKET

Geraud International Street Market bjöd på verklig matglädje av högsta kvalitet från hela Europa.

Fredag till söndag 22 – 24 augusti, vecka 34

LINKÖPINGS STADSFEST

Artistuppträdanden på flera scener, underhållning mm. i stadens alla krogar, marknadsförsäljning utanför butikerna, dansuppvisningar, barn- och ungdomsaktiviteter, Tivoli, Cirkus, musikunderhållningar med mera.

Lördagar vecka 33 – 40

BONDENS EGEN MARKNAD

På Borggården.

Onsdag 3 september

KALASJAKTEN

Syftet med Kalasjakten är att integrera studenter med Linköping som stad. Då spelet går ut på att svara på frågor och genomföra uppdrag på olika platser i Linköping tränas samarbete och socialt samspel samtidigt som laget lär känna olika delar av staden, dess näringsliv, historia och framtid. Startskott för spelen var 3 sept. på Kalasmottagningen.

Lördag 20 september

GATULIV

Våra gator – vårt val! Ett samarbete med Linköpings Kommun och City Art link. En hållbarhetsfest i city med cykel och offentlig konst i fokus. Park(ing)day en av våra aktiviteter.

Fredag och lördag 26 – 27 september

SHOPPING HELG

Onsdag 15 oktober

SVENSKA SKIDLANDSLAGETS VALLABUSS

Torsdag 16 oktober

LINKÖPING G FIKAR FARTRADE

– #enkoppframtidstro#

Den 16 oktober fikade hela Sverige Fairtrade för en bättre värld. Då Linköping är en Fairtrade City bjöds det på fika så att hela Linköping kunde fika Fairtrade på denna dag.

Lördag 25 oktober

HALLOWEEN - HÄXOR I CITY!!

I vårt tält på Trädgårdstorget, häxorna hälsade alla busiga barn välkomna och bjöd på spökgodis och ansiktsmålning.





Lördag 29 november

JULMARKNAD I S:T LARSPARKEN MED S:T LARS SCOUTKÅR

Försäljning av julpynt, hembakat bröd, grillad korv, lotterier och annat som hör julen till. Kaffeservering med hembakade lussekatter och ostkaka i S:t Lars församlings lokaler på Ågatan 25.

22 november till 6 januari

VINTERLJUS

Samverkan med kommunen bygger vi vårt jul tema i city efter årets vinterljus

Söndag 30 november

STJÄRN & SAGOMAGI I CITY

På Stora Torget bjöds det på marshmallows grillning och eldshower! I vårt "sagomagi tält"! Var det magiskt stjärn pyssel med magisk varm sagodryck från vår isbar! Tomten gick runt på gator och torg.

Torsdag 4 december

TOMTENATTA I GRÄNDEN JULKLAPPSKVÄLL GALLERIA FILBYTER KVÄLLSÖPPET PÅ TANNEFORSGATAN

Lördag 6 december

RUDOLF MED RÖDA MULEN OCH SNÖGUBBEN

Hälsade på i julstressen och bjöd på goda skumtomtar och kramar!

Lördag 13 december

LUCIA

Vårt Luciatåg bjöd på härlig sång runt om i hela city.

Måndag till fredag 15 – 19 december

JULKLAPPSKVÄLLAR

Lördag och sönd 20 – 21 december

JULKLAPPSDAGAR MED GLÖGG

Våra tomenissar önskade alla en trevlig shopping i julstöket och smaklig glöggpaus!

Lördag 20 december

LINKÖPINGS CITYS JULMARKNAD

Stor kvalitetsmarknad runt hela Lilla Torget.

Måndag och tisdag 22 – 23 december

JULKLAPPSKVÄLLAR I LINKÖPINGS CITY



Visa upp Linköpings City

En stor del av våra intäkter används för att marknadsföra Linköpings citykärna. Det ger oss fler besökare som leder till ökade intäkter för handeln, stigande fastighetsvärden, ökat utbud och utrymme för nya investeringar som lockar ännu fler besökare i en positiv spiral.

LINKÖPINGCITY.SE

I all vår marknadsföring har vi med vår hemsidesadress, och antalet besökare till hemsidan ökar för varje månad. Eftersom allt fler använder mobilen som sökmotor så har vi även en mobiloptimerad hemsida som är helt integrerad med vår vanliga hemsida. På hemsidan finns en sökmotor där man enkelt når alla våra medlemmar och använder man en mobiltelefon kan man med mobilens GPS-funktion lätt orientera sig dit.

SOCIALA MEDIER

På vår Facebook sida har vi under året anordnat olika tävlingar i samarbete med olika aktörer som har resulterat i fler "gilla" markeringar. facebook.se/linkopingcity är vår adress på facebook. Tryck på "Gilla-knappen" och få automatiskt del av information om kommande arrangemang.

MEDIEHUSET CORREN

Corren är en våra samarbetspartners när det gäller marknadsföring.

Vi har även haft en del webb-annonsering på corren.se, tv-reklam i 24Corren.

LINKÖPINGS-POSTEN

Linköpings-Posten är en gratistidning som delas ut till alla hushåll i Linköping.

I tidningen annonserar vi framförallt profilannonser där vi lyfter fram citykärnan i bild och text som en mötesplats med ett brett utbud av handel, mat, nöjen, kultur och evenemang. Ett levande city öppet sju dagar i veckan. Vi parallellpublicerar annonserna i Östgötatidningens Mjölbyedition.

NOLLTRETTON

Under år 2014 annonserade vi alla våra aktiviteter i Nolltretton, ett lokalt månadsmagasin (gratistidning) som riktar in sig på läsare som är intresserade av trender, sport, mode, film, musik, nöjen, resor mm. Linköping City kör profilannonsering i tidningen men främst annonserar vi våra olika aktiviteter ihop med en redaktionell text i varje månad med ett bra resultat.

MARKNADSFÖRING



MIX MEGAPOL

I denna radiokanal sände vi radioreklam inför varje större aktivitet. Även kontinuerlig radioreklam om söndagsöppet i Linköpings city gjordes under 2014.

RIX FM & EAST FM

Här gjorde vi ett stort samarbete vid Gatuliv där även East FM var på plats under dagen. Detta var också ett nytt sätt för oss att nå den yngre målgruppen då vi jobbade mycket med de sociala medierna.

METRO STUDENT

Detta är en tidskrift med lokaletion för Östergötlands studenter. Detta blir en kanal för oss att synas i även bland den yngre målgruppen.

KANAL 5

Under senare delen av 2014 har vi sänt tv-reklam i Kanal 5 (regional edition). Detta ger unika möjligheter att nå fram med budskapet genom att man då både använder film, bild, text och ljud.

PAGANG.INFO

Vi annonserar alla våra aktiviteter på Visit Östergötlands webbaserade evenemangskalender.



TURISTER

För att nå turister och andra besökare utanför staden annonserar vi bland annat i Östergötlands turistguide, Visit Linköpings guide och några hotellbroschyrer. Vi annonserar även i Linköpings officiella turistkarta, "rivkarta", samt karta placerad i p-husen. Likaså finns vi på annonsplats i besöks- och informationstavlorna vid Linköpings infartsvägar.

EXPRESSEN

Under år 2014 har vi annonserat i kvällstidningen Expressen för att nå en bredare kundkrets. Annonseringen har i första hand handlat om Linköping Citys presentkort.

STORBILDSTAVLOR

Vi gick under 2014 ut med annons på storbildstavlor runtom i Linköping där vi marknadsförde Linköping Citys presentkort.

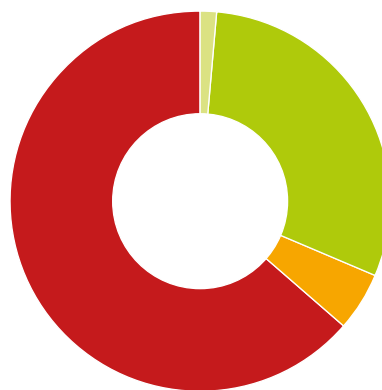
KOSTNADSFÖRDELNING AV MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Mycket av de intäkter som bolaget får in under året går till att marknadsföra och aktivera Linköpings citykärna. År 2014 rörde det sig om 1,3 miljoner kronor. I redogörelsen nedan ingår alla kostnader för bland annat annonsering, artister, ljud och ljus, och övriga kringkostnader i samband med aktiviteter. Genom förmånliga avtal värderar vi att den marknadsföring vi gör är värd cirka 800 000 kronor mer än vi betalar. Utöver detta betalar vi 300 000 kronor årligen för upp och nedtagning av julbelysning.



Kostnadsställe: Marknad/Event

○ Våraktiviteter	79 741
○ Sommaraktiviteter	68 972
○ Höstaktiviteter	69 016
○ Vinteraktiviteter	68 341
○ Linköpings Stadsfest	200 000
○ Julaktiviteter	155 409
○ Tillstånd	20 420
Summa	593 558



Kostnadsställe:

Övrig marknadsföring

○ Intern marknadsföring, hemsida	10 872
○ Annonsering – radio, film	211 731
○ Annonser – övrigt	36 185
○ Annonser – ÖC, LP, Nolltretton	449 539
Summa	708 327

LINKÖPING CITYS PRESENTKORT

Under 2014 lanserade vi Linköping Citys presentkort. En stor satsning med syfte att stärka köpkraften i city och med ett presentkort som fungerar i merparten av verksamheterna kan man göra just detta. Kunden får ett kort fullt med valmöjligheter!

Korten kan laddas med valfritt belopp mellan 100-5.000 kr och fungerar precis som ett vanligt VISA kort men utan PIN-kod. Sammanhållningen i City ökar och vi blir än starkare tillsammans. Detta är en långsiktig satsning då detta genererar handel i City kommande år. Vi hade kampanjer gällande presentkortet i Expressen, ÖC, Radio stor tvor och företags utskick till företag i Linköping med omnejd. Presentkortet marknadsfördes vid våra event samt i ÖC, LP, Nolltretton, Expressen, Radio och naturligtvis även via digitala medier. Under året såldes det presentkort för cirka 1,2 miljoner kronor, pengar som stannar i Linköping City.



ETT MÄTBART CITY

Sedan juni månad 2012 har vi två besöksräknare driftsatta i Linköping. Den ena besöksräknaren är placerad på Nygatan 21 (ovanför Monki) och den andra på Tanneforsgatan 11 (ovanför Pressbyrån). Anledningen till besöksräknarna är att vi vill kunna säkerställa att utvecklingen i Linköpings city leder till ökad besöksfrekvens och då är det viktigt för oss att kunna få fram säkra besöksiffror. Med besöksräkning kan man se hur "störningar" påverkar kundens val och i förlängningen se vad de både kostar vissa i minskad försäljning och ger andra i ökad försäljning.

PRESENTKORT



BESÖKSRÄKNARE



ÖVRIGA PROJEKT



STADSFESTEN

Vi är en av initiativtagarna bakom stadsfesten tillsammans med Mediehuset Corren, Arenabolaget, Linköpings Hotell- & Restaurangföretagare, Sensus, Stångåstaden, Tekniska Verken och Ungdomsarenor i Linköping. Planeringsarbetet fortskrider under hela året.

TRYGGHETSRADET INNERSTADSGRUPPEN

Vi, tillsammans med bl a polisen, kyrkan, kommunen, fastighetsägarna, krögarna och universitetet, ingår i denna grupp. Detta är ett bra forum där vi informerar varandra om vad som är på gång i citykärnan. Ibland gör vi trygghetsvandringar för att se vad som behöver åtgärdas för en ökad trygghet. Tillsammans uppdaterar vi en handlingsplan för säkerhet och trygghetsfrågor inom nöjeslivet i Linköping.

FAIRTRADE CITY

Fairtrade City är en diplomering för kommuner som engagerar sig för etisk konsumtion. Linköping diplomerades som en Fairtrade City den 9 maj 2009. Samarbetet mellan näringsliv, kommun, föreningar och medborgare är därför av största vikt för ett kraftfullt Fairtrade City-arbete. Fairtrade City innebär att kommunen lever upp till kriterier kring etisk handel. Linköpings kommun arbetar för en ständig förbättring gällande inköp av etiskt handlade varor. Linköping City Samverkan deltar i arbetet tillsammans med kommunen, övrigt näringsliv och organisationer i kommunen för en ökad kunskap om Fairtrade och ett ökat utbud av Fairtrade-märkta produkter. Under puffen "Hitta rätt" på kommunens hemsida, kan du se var i Linköping som du kan handla Fairtrade-märkta varor. Vi arbetar tillsammans med aktiviteter och evenemang. 2014 arrangerades en "fika dag" där man bjöd på fairtrade kaffe på Stora Torget, pendelstationen och universitetet.

STADEN VÄXER

Linköping växer och är siktet inställt på ett Linköping med 200 000 invånare. Linköping tillhör de få kommuner där den centrala tätorten, trots de senaste femtio årens stora utglesning, har haft en betydande tillväxt. Ambitionen är att denna tillväxt fortsätter och att den sker med ett stort mått av stadsqualiteter. Ambitionen förutsätter att den blandade stadens kvaliteter måste prägla alla projekt som berör.

GATULIV – EN HÅLLBARHETS YRA MITT I CITY

Hur skulle det se ut om inte bilarna tog en sådan stor plats? Cykla eller ta bussen till Nygatan och Hospitalstorget och upplev en kreativ miljö med hållbara lösningar för vår innerstad!

Den 20 september kunde man möta olika aktörer som med hållbarhets tema inredde varsin P-ficka längs med Nygatan (Park(ing)day). Under dagen kunde man även ha samtal med MOS om hur stadsdelen kommer förändras. Övriga aktiviteter som fanns var ex. skapa cykelhandtagstofsar av plastpåsar, kolla in ateljén, uppleva den kommande förvandlingen av Nygatan och Hospitalstorget, eller slå sig ner i en förvandlad p-ficka där det serverades något gott att äta och dricka. Totalt 15 aktörer fanns på plats och skapade en härlig dag i staden. På Hospitalstorget anordnades en cykelkorgsloppis och EAST FM sände live under dagen. Gatuliv är ett samarbete mellan Linköping City Samverkan AB, Linköpings Kommun och City Art Link. Vi ser fram emot framtida gemensamma Gatulivs dagar!

STYRELSE

I 2014 ÅRS STYRELSE HAR FÖLJANDE PERSONER INGÅTT:

Ledamöter från Cityfastighetsägarna



Lars Svensson
Henry Ståhl Fastigheter AB



Roger Ekström
Fastighets AB L E Lundberg

ORDFÖRANDE

Ledamöter från Cityföreningen



Carina Hanski
No36



Stefan Carneteg
First Hotel & Best Western Hotel

Adjungerade ledamöter från kommunen



Anna Bertilson
Samhällsbyggnadsdirektör



Ulf Johansson Lorin
Avdelningschef
Stadsmiljö



Paul Lindvall
Kommunstyrelsens ordförande

Suppleanter från Cityfastighetsägarna



Eva Lindsten
Lindstens Fastigheter



Mikael Forsberg
Lilium

Adjungerade Suppleanter från kommunen



Bill Eriksson
Ställföreträdande
förvaltningschef



Kennet Karlsson
Avdelningschef
Drift och underhåll

Suppleanter från Cityföreningen



Anders Glemsjö
Intersport



Magnus Olsson
Gyllen Linds Bageri



LINKÖPING CITY SAMVERKAN AB

Besöksadress Näringslivets hus, Ågatan 9

Postadress Box 388, 581 04 Linköping

Telefon 013-25 30 32, 013-25 30 33

www.linköpingcity.se

